

# OBBIETTIVO MODA

APRILE - OTTOBRE 2013 # 71 € 50,00 ITALY ONLY

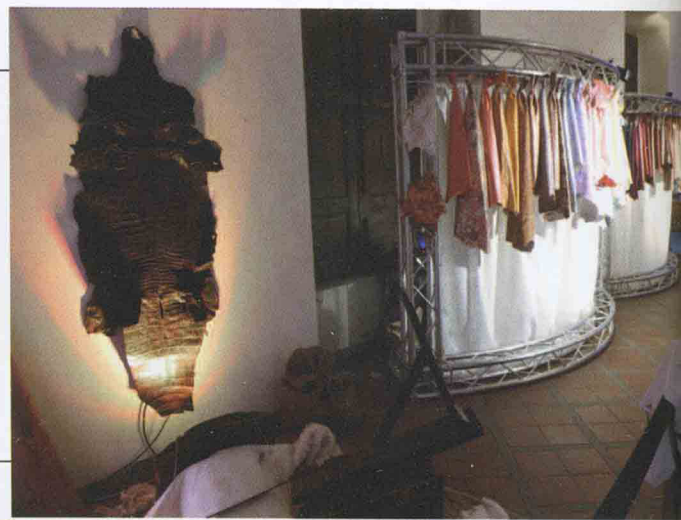


CONFEZIONATA A SALVATORE FERRAGAMO  
FABBRICA NUOVA OSBA ITALIA  
DISTRIBUZIONE FA.I.T. ADRIATICA

# UNCONVENTIONAL

# HAPPENING IN SOLOFRA

Evento clou per il comprensorio conciario campano  
Key event for the Campania tanning district



Interessante, proficuo e in deciso progress, l'evento svoltosi a Solofra il 18 gennaio 2013, organizzato dalle Aziende Chimica Italiana e L'Officina Chimica in Movimento in collaborazione con l'European Fashion Designer' Center che ha sede a Firenze. In aumento i visitatori affluiti nella suggestiva Chiesa di Santa Chiara. L'evento, al quale sono intervenuti oltre duecento operatori, è stato inaugurato da Michele Vignola, sindaco di Solofra. Ha fatto seguito un'intervista a Vito Colacurcio, giovane stilista dal multiforme ingegno. Vito ha raccontato la sua storia, la sua passione a creare complementi d'arredo, il suo amore a forgiare materiali di recupero, riciclandoli per l'abbigliamento maschile. Successivamente ha parlato Giovanni D'Onofrio, che ha ringraziato i visitatori e dato informazioni su un suo nuovo tipo di concia: la concia al titanio. D'Onofrio ha anche invitato il sindaco a convocare le Aziende del territorio per reperire i fondi necessari per aprire una scuola, chiusa da tempo. Una scuola utile per i giovani che potrebbero apprendere le tecniche chimiche conciari e avere così possibilità di entrare nel mondo del lavoro. Ha fatto seguito la proiezione del Videotrends, commentato da Gianluca Gori, ricercatore dell'European Fashion Designers' Center. Quattro i temi proposti per l'Estate 2014, concept Obiettivo Moda: Rococò Touches, Micro Views, Oriental Gates, Charming Shadows. La serata è proseguita nel Palazzo Ducale, dove è intervenuto anche Pasquale Gallucci, vicesindaco di Solofra. In una accogliente sala, unitamente all'esposizione museale di una collezione di reperti relativi alla concia, conservati da un appassionato collezionista, sono stati esposti i pellami della Chimica Italiana e dell'Officina Chimica in Movimento, ambedue sponsor dell'evento. In mostra collezioni di alta gamma, espressione di tecnica avant-garde, con ottica contrapposta: lucida o decisamente opaca. Alle Aziende intervenute è stato consegnato un kit professionale contenente la rivista Obiettivo Moda, la Color Card e il Dvd con i quattro temi per l'estate 2014. A chiusura un dinner-cocktail di alto livello. Prossimo appuntamento a Solofra: luglio 2013 con le indicazioni delle Tendenze e l'esposizione dei pellami relativi all'Autunno-Inverno 2014/2015.

Interesting, fruitful and in evolution, the event held in Solofra on January 18, 2013, organized by the Aziende Chimica Italiana and the Officina Chimica in Movimento



in collaboration with the European Fashion Designers' Center of Florence. There was an increase in visitors who flowed to the impressive Church of Santa Chiara. Over 200 operators attended the event inaugurated by Michele Vignola, mayor of Solofra. There was an interview with Vito Colacurcio, a young and talented designer who talked about his passion for creating home furnishing decor and his preference for using recycled materials on men's clothing. Giovanni D'Onofrio thanked all those present and provided information on a new type

titanium tanning. D'Onofrio encouraged the mayor to invite firms in the district to raise funds to reopen a school which has been closed for a long time. A school that could be used by students to learn about chemical tanning techniques, thus acquiring the opportunity to work in the sector. The presentation of the Videotrends was commented by Gianluca Gori, expert researcher of the European Fashion Designers' Center. Four themes were proposed for Summer 2014, concept Obiettivo Moda: Rococò Touches, Micro Views, Oriental Gates, Charming Shadows. The evening continued at Palazzo Ducale, where Pasquale Gallucci, deputy mayor of Solofra, intervened. In a room connected with the museum exhibit featuring a series of antique tanning tools, collected by a local enthusiast, leathers by sponsors Chimica Italiana and the Officina Chimica in Movimento, were on display. A vast array of top-end collections featuring avant-garde techniques, with contrasting aspects: shiny or dull. Participants received a professional kit including the Obiettivo Moda magazine, Color Card and Dvd illustrating the four themes proposed for Summer 2014. At the close of the event, a cocktail-dinner party was held. The next appointment featuring Fall-Winter 2014/2015 trends and leathers will take place in Solofra in July 2013.

• Roberta F

